

INFORMACIJE KAO IZVOR ZNANJA

Dr.sc. Duško Stić, e- mail: drdskonzultant@gmail.com

Direktor Autokapa Zablaće, Šibenik, direktor Jadromarka Zagreb,
smostalni konsultant i projekt menadžer

Mr.sc. Ilija Crljenica, e- mail: ilija.crljenica@atsk.hr

Komercijalni direktor Autotransporta Karlovac i vlasnik tvrtke Palmaturs Jastrebarsko

Sažetak: Danas se informacije množe velikom brzinom i većina ne znamo kako bismo njima ovladali i iskoristili ih za individualnu i opću dobrobit. Iz informacija valja izvući znanje da bi se moglo utjecati na vlastitu budućnost, budućnost zajednice, da bi se znalački živjelo i radilo, stvaralo i poslovalo, rješavalo probleme, razvijalo se te spoznavalo sebe i svoje. Zato, valja stalno učiti, informacije shvaćati kao izvor znanja, valja naučiti pomoću njih stjecati znanje i spoznaje, valja se informacijama koristiti kao sredstvom za lakše, bolje i uspješnije djelovanje na svim područjima ljudskih aktivnosti.

Informacijsko znanje građana i poslovnih ljudi debelo zaostaju za mogućnostima IC tehnologije, tako da mnogi u rukama imaju vrijedne informacije, ali ne znaju što s njima učiniti. Zato, valja stalno i brzo učiti te stečeno znanje inkorporirati u poslovne procese, u tržišnu utakmicu i još više u poslovnu suradnju. Prave informacije i znanje daju moć i snagu za uspjeh u poslu i životu. Menadžeri se informacijom koriste kao resursom, imovinom ili robom, a sintezom podataka i informacija dolazi se do znanja, kao skupa iskustava, vještina, događaja i osjećaja koji postoje u tvrtki. U ovome radu bavili smo se različitim aspektima informacija kao temeljnoga nematerijalnoga resursa i izvora znanja i spoznaja.

Ključne riječi: Informacije, informatika, znanje, komunikacijski proces, informacijsko-komunikacijska (IC) tehnologija

INFORMATION AS A SOURCE OF KNOWLEDGE

Abstract: Today information is multiplying rapidly and with most we do not know how to master them and use for the individual and the common good. From the information we must draw knowledge that might affect on own future, the future of the community, to knowingly lived and worked, create and operate, solve issues, has evolved and learned about themselves and theirs. Therefore, we should be constantly learning, understand information as a source of knowledge, we should learn to use them to gain knowledge and understanding, should be used as a means of information for easier, better and more successful action in all areas of human activity.

Information knowledge of citizens and business people are significantly behind the opportunities of ICT, so many in their hands have valuable information, but they do not know what to do with them. Therefore, it should constantly and quickly learn and incorporate acquired knowledge into business processes, in the market competition and even more so in business cooperation. The right information and knowledge give power and strength to succeed in business and life. Managers uses this information as a resource, property or goods, and synthesis of data and information leads to knowledge, as well as a set of experiences, skills, events and feelings that exist in the company. In this paper, we have dealt with different aspects of information as a basic intangible resource and source of knowledge and understanding.

Keywords: information, informatics, knowledge, communication process, information and communication (IC) technology

1. UVOD

Izrazi informacijska znanost i/ili informatika u različitim se jezicima koriste u različitim značenjima. Termin informatika nastao je od francuskih riječi (*information* i *automatique*) koje su uzimane kao istoznačnice za automatsku obradu podataka. U njemačkoj literaturi termin informatika (*die Informatik*) sinonim je znanosti o računalima. U ruskomu jeziku označava integralnu znanost o informacijama, odnosno disciplinu koja proučava strukturu i svojstva, a ne sadržaj znanstvenih informacija. Ipak termini informatika i informacijska znanost u velikoj mjeri označavaju isti sadržaj. U nas se riječ informatika obično rabi u informacijsko-dokumentacijskome i elektroničko-računalnome značenju. Kroz povijest, informacijska se znanost razvijala u vezi s nekim drugim disciplinama (primjerice, lingvistika, semiotika, teorija odlučivanja, teorija igara, teorija informacija - kibernetika, opća teorija sustava i slično), a paralelno s time razvija se informacijsko-komunikacijska (IC) tehnologija.

Pretraživanje informacija nikada se nije razvilo u posebnu znanstvenu disciplinu, jer je to oblik komunikacije, što je uzrokovalo povećanje interesa za razmjenu znanja ili informacija općenito, osobito razmjenu pohranjenoga znanja. Važnu ulogu u razmjeni znanja ima informacijsko-dokumentacijska djelatnost koja se bavi prikupljanjem, pohranjivanjem, obradom i pretraživanjem informacija. Dakle, informacijska je znanost usko povezana sa znanjem, jer se bavi skupljanjem, pohranjivanjem reproduciranjem i prijenosom znanja. Relevantnost je ključni pojam informacijske znanosti kada se 50-ih godine 20. stoljeća razvija sustav za pretraživanje informacija kojemu je glavni cilj postalo pretraživanje i osiguravanje relevantnih informacija. Inače, relevantnost možemo tumačiti samo u okviru komunikacijskoga procesa prenošenja informacija od izvora do odredišta. Inače, tri su dominantna razvoja smjera informacijskih znanosti:

1. **Stručni predmet** (informacijske znanosti određuje se na razini prakse i primjene informacijskih sustava);
2. **Tehnologijski** (informacijska je znanost disciplina što se bavi primjenom informacijske tehnologije za obradu, prijenos i multiplikaciju informacija); te
3. **Znanstveni** (informacijska znanost proučava teorijske i eksperimentalne aspekte komunikacija i informacija općenito).

Za informacijsku znanost, fundamentalni su pojmovi informacija kao fenomen i komunikacija kao proces, pa se teorija informacija može tumačiti na tehničkoj, semantičkoj i biheviorističkoj razini. Matematička se teorija informacija bavi mogućnošću uporabe teorijskih modela za analizu informacijskih i/ili komunikacijskih procesa. Informacijski fenomen uključuje komunikacijski pristup te informaciju kao svojstvo materije, značenje, događaj, reduciranu neizvjesnost, znanstvenu činjenicu, surogat znanja, kao strukturu i slično.

Pri tome, valja polaziti od tri paradigme:³⁵

1. **Informacija kao znanje ili izvor znanja** (informacija je podatak nastao obradom podataka, što je paradigma za informacijsko-dokumentacijsko-komunikacijsku praksu traženja informacija u tekstu, dokumentu, poruci);
2. **Informacija kao anomalija znanja ili nova forma znanja** (informacija se javlja kao nova forma znanja paralelna s postojećim dokumentima, porukama, znanjima); te

³⁵ Tolić, S. et al. (godina nepoznata), Teorija informacija, oliver.etos.hr/~bdukic...pdf (12. 11. 2015.)

- 3. Informacija kao model znanja** (informacija kao ključni termin informacijske znanosti konstrukt je za oznaku različitih prirodnih fenomena, primjerice: dokumenti, poruke, vijesti i slično).

2. INFORMACIJE I INFORMACIJSKE ZNANOSTI

Informacija je društvena vrijednost, ona se artikulira na različite načine. Najčešće se postulira da su informacije neophodne radi znanstvenoga, tehnološkoga i ekonomskoga rasta i razvoja, radi nacionalne sigurnosti, radi tehnološkog razvoja i slično. U literaturi nalazimo veliko šarenilo i nepreciznost glede uporabe termina informacija i znanja, a često se rabe kao istoznačnice. U kontekstu komunikacijskoga procesa, u različitim izvorima i na internetu nalazimo sljedeća mišljenja:

- Informacija se ostvaruje u komunikacijskome procesu;
- Informaciju posjeduju barem dvije osobe: emiter i korisnik;
- Informacija je predmet izučavanja znanosti, znanstvenoga razvoja;
- Nove informacije objektivno sadrže nova znanja;
- Informacijska znanost (ne)može stvarati nove informacije;
- Kumulativnost znanja ne postiže se akumulacijom, već sažimanjem opusa znanja s različitih područja na prikladne i uporabljive razmjere;
- Teorija informacijske znanosti ne može se razvijati na klasičnoj teoriji znanja, jer ona poistovjećuje informaciju i znanje;
- Znanje iskazujemo znanstvenim jezikom;
- Postoje eksterna i interna informacija;
- Stvarna informacija ne poznaje podjelu na komunikacijske i spoznajne procese, što je rezultat analitičkoga i pedagoškoga pristupa;
- Znanje je fizička supstanca koju znanstvenik šalje, a korisnik prima;
- Informacije su realno promjenjive;
- Znanje se analizira kao jedinica informacijskoga procesa i slično.

I unutar teorije informacija autori joj pridaju različita značenja. Začetnik teorije informacija, C.E. Shannon, razdvojio je problem prenošenja informacije od problema razumijevanja njezina sadržaja te uveo pojam entropije, kao mjeru učinkovitosti komunikacijskoga sustava te informaciju objašnjava kao mjeru za slobodu izbora pri selekciji poruka ili dokumenata. U sklopu studije koju je koncem 2003. godine pokrenula Izraelska akademija znanosti, s ciljem istraživanja teorije informacijskih znanosti, kao i razvoja sveobuhvatnoga, sustavna i znanstveno vrijedna mapiranja znanja unutar informacijskih znanosti, 2007. godine je provedena panel-rasprava u kojoj su 54 vodeća znanstvenika iz područja informacijskih znanosti komentirala teorijsku osnovu, metodologiju i kriterije studije. Iz dostupnih komentara i odgovora vidljive su razlike u shvaćanju informacije i informacijskih znanosti do danas.³⁶

Suočeni s problemom eksplozije informacija, kao i pojavom digitalne informacije koja dobiva novi identitet i koja može biti u interakciji s bilo kojom drugom informacijom, rješenje se nastoji pronaći u razvoju IC tehnologije. Sustavi za pretraživanje informacija donose tehnološka rješenja koja se sve više obraćaju relevantnosti, jer je uočeno da velika količina

³⁶ Capurro, R. et al. (2007.), Odnos znanstvenih informacija i znanja www.hkdrustvo.hr/datoteka/... (12. 11. 2015).

nerelevantnih informacija ugrožava komunikaciju. Poseban mehanizam komunikacije razvila je moderna znanost, a temelji se na sustavnu i selektivnu objavljivanju fragmenata znanstvenoga rada koji su povezani sa širim problemom. Stoga, učinkovitost se znanstvenoga komuniciranja i same znanosti temelji na mehanizmu odabira relevantnih informacija.

Još 1931. godine B. Težak,³⁷ vizionar u području informacijskih znanosti, ustvrdio je da moderna znanost nijedno tumačenje ne uzima potpuno istinito - istinito je samo zapažanje, jednostavna konstatacija, ali sud na temelju opažanja još nije istinit, on može biti samo vjerojatan, što je kredo modernoga znanstvenika. Prema njemu, moral znanstvenoga radnika uglavnom se temelji na prihvaćanju četiriju načela:³⁸

- **Načelo otvorenosti:** Rezultati moraju biti korisni i dostupni svim znanstvenicima, i to što prije, računavši i vrijeme eksperimentalnih procesa, nekih tehničkih pristupa i podataka, jer se jedino znanstvena istina postavlja kao obveza;
- **Načelo slobode:** Nikoga se ne smije prisiliti na prerano objavljivanje, ili mu narediti što će objavljivati (primjena tih dvaju načela vodi do);
- **Načelo odgovornosti:** Odgovornost znanstvenika za sve ono što je objavljeno (dosljedna primjena i odraz tih triju načela dovodi do); te
- **Načelo povjerenja:** Riječ je o povjerenju znanstvenih krugova koji će verificirati rezultate i zatim ih prihvatiti.

Polazeći od ETAKSA-kompleksa,³⁹ informacija je splet interakcija gdje se neki podatak ili poruka, posredstvom nekoga medija ili dokumenta, prenosi, sprema, čuva, pronalazi i iskorišćuje, tako da se komunikacijski lanac zatvara.⁴⁰ U tom kontekstu, valja razmatrati znanstvene informacije i komunikaciju te časopise kao glavne nositelje te komunikacije. Stoga, i svjetske baze podataka bilježe mnoštvo članaka iz velike lepeze časopisa, što pomaže u prijenosu i pronalaženju informacije. Ali, u mnoštvu slučajeva znanstvena literatura, kao izvor informacija, unosi više nepoznanica, nego što daje pouzdanih informacija, pri čemu se ne dovodi u sumnju iscrpnost informacije, nego njezina pouzdanost, jer suvremeni pretraživački programi daju iscrpne i vrlo brojne podatke, ali su upitni kriteriji prema kojima se provodi odabir informacija.

3. INFORMACIJE KAO IZVOR ZNANJA

Suvremena krilatica kaže: *U informacijama je znanje, u znanju je moć*. Svi smo upleteni u IC-mreže (lokalne i globalne. Podaci i informacije množe se velikom brzinom, tako da čovjeku nedostaje moći, sposobnost i znanje da njima ovlada i najbolje ih iskoristi za napredak pojedinca i zajednice. To je važno, jer IC-razvoj može imati i drukčiji, nepoželjan ishod. Iz informacija valja izvući znanje da bi se moglo utjecati na vlastitu budućnost, budućnost zajednice, da bi se znalački živjelo i radilo, stvaralo i poslovalo, rješavalo probleme, razvijalo se te spoznavalo sebe i svoje mikro i makro okruženje. Zato, valja stalno učiti, informacije shvaćati kao izvor znanja, valja naučiti pomoću njih stjecati znanje i spoznaje, valja se informacijama koristiti kao sredstvom za lakše, bolje i uspješnije djelovanje na svim

³⁷ Težak, B. (1931.), O istini u prirodnim naukama, Beograd: Nova Evropa, Br. 24. str. 183.

³⁸ Težak, B. (1969.), Informacione znanosti i službe: njihova struktura, odnosi i politika, Zagreb: Informatologia Jugoslavica, Br. 1(1/4), str. 15.

³⁹ Akronim od: Emisija, Transmisija, Akumulacija, Selekcija i Apsorpcija.

⁴⁰ Težak, B. (1969.), Informaciono-dokumentaciono-komunikacioni (INDOK) sistem, Zagreb, Informatologia Jugoslavica, Br. 1(1/4), str. 10.

područjima ljudskih aktivnosti. Pomoću informacijsko-komunikacijskih uređaja u svakomu trenutku i na svakomu mjestu možemo se uključiti u svjetsku IC-mrežu. Informatički stručnjaci stalno razvijaju nove metode obrade podataka i u stanju su pružiti najrazličitije informacijske izvještaje i analize.⁴¹ Informacije su nematerijalni resurs, a od onih materijalnih razliku se po sljedećemu:

- **Neiscrpan resurs:** U industrijskoj eri na nafti se temeljio gotovo cijeli industrijski razvoj, ali još ne znamo koliko dugo će biti raspoloživi neobnovljivi prirodni resursi te što nakon njihova iscrpljivanja? S druge strane, informacije kao nematerijalni resurs suvremene proizvodnje ne podliježu takvim ograničenjima, jer su neiscrpne i mogu se neograničeno koristiti;
- **Trošenje je ne uništava:** Svi materijalni resursi u proizvodnji mijenjaju svoj sastav, oblik i namjenu, kako bi u obliku konačna proizvoda bili potrošeni, dok se trošenjem informacije ne uništava njezin sadržaj i ne podliježe ograničenju glede vremena uporabe. Dapače, razmjenom i trošenjem informacija, stvaraju se nove informacije;
- **Može je istodobno koristiti mnoštvo konzumenata:** Tradicionalni resursi bili su namijenjeni pretežno individualnoj potrošnji, ili korištenju u jednomu procesu. Informacijom se može služiti istodobno na više mjesta te pohranjena u nekoj bazi stoji na raspolaganju neograničenu broju korisnika;
- **Korištenje joj ne smanjuje vrijednost:** Tijekom korištenja vrijednost se dobara smanjuje i nestaje, dok se informacija pohranjena u nekoj bazi može koristiti nebrojeno puta bez da se njezina uporabna vrijednost smanjuje. Isto tako, njezina prometna vrijednost neće se smanjiti nakon dužega razdoblja korištenja;
- **Korištenje joj povećava uporabnu vrijednost:** Za informaciju je karakterističan fenomen nepoznat u dosadašnjoj ekonomiji. Naime, povećanim korištenjem raste i uporabna vrijednost informacije, jer ona koja nikome ne treba i nema vrijednosti, beskorisna je. Što je više njezinih korisnika, odnosno što se više koristi, povećava se i njezina uporabna vrijednost;
- **Korištenje ne zahtijeva mnogo energije:** Svi resursi zahtijevaju veliku potrošnju energije, što izaziva iscrpljenje energetske izvora i sirovina. S pojavom informacije kao ključnoga resursa, stanje se promijenilo, jer ona troši vrlo malo energije. Većom razmjenom poruka u globalnim razmjerima, novim tehnološkim procesima te novim tehnologijama, štedi se ogromna energija;
- **Korištenje nije štetno za okolinu:** Velike količine energije potrebne u klasičnoj proizvodnji te velike količine otpada izazvane jednokratnom uporabom, bitno su utjecale na onečišćivanje okoline, dok proces korištenja informacija ne rezultira nikakvim negativnim posljedicama za okolinu; te
- **Ljudi su jedino ograničenje korištenja:** Povećanjem korištenja prirodnih resursa, povećava se ograničenje glede njihova totalnoga iscrpljivanja. Takvih ograničenja kod informacije nema, zato što je neiscrpna i trošenjem se ne uništava njezin sadržaj te je sposobnost ljudi koji se njome koriste, jedino ograničenje.

V. Oluić-Vuković⁴² govori o transformaciji informacije u znanje u procesu prikupljanja, organizacije i prijenosa znanja. Još 1945. godine V. Bush⁴³ kaže da su informacije jedan od

⁴¹ Javorović, B. i Bilandžić, M. (2007.), Poslovne informacije i business intelligence, Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga, str. 9.

⁴² Više vidjeti u Oluić-Vuković, V. (2001.), From information to knowledge: some reflections on the origin of the current shifting towards knowledge processing and further perspective, Journal of the American Society for Information Science and Technology, Vol. 52. br. 1. str. 54.-61.

glavnih razvojnih resursa postindustrijskoga društva, što će stvoriti preduvjete za realizaciju nekih od vizionarskih ideja, što je razvoj IC tehnologije i potvrdio, posebice u 90-im godinama 20. stoljeća kada dostiže kulminaciju. To se u prvom redu odnosi na *proizvodnju znanja* sintezom informacija i prezentacije bliske ljudskom umu. I dok je početkom 50-ih godina 20. stoljeća proizvodnja znanja bila isključivo na razini ideje, odnosno znanstvenoga projekta koji privlači interes istraživača iz područja umjetne inteligencije, koncem 90-ih pojavljuje se kao društvena potreba potaknuta:

- Rastućim brojem ekonomskih, kulturnih, političkih i drugih društvenih odnosa posredovanih IC tehnologijom;
- Uspostavom tzv. društva znanja u kojemu kvaliteta i dostupnost intelektualnoga kapitala postaju kritičnim činiteljem uspješnosti; te
- Prekomjernom količinom informacija i ograničenim mogućnostima pretraživanja i pronalaženja informacija koje zadovoljavaju potrebe korisnika.

Informacije su izvor znanja, ali njihovim gomilanjem sve je teže doći do onih pravih, potrebnih i relevantnih. Većina je podataka i informacija dostupna svakomu, pod uvjetom da raspolaže odgovarajućom tehnologijom i znanjem. Čovjek je informacijsko-komunikacijsko biće te je (kao i cijela ljudska zajednica) obilježen, određen i omeđen stupnjem svojih informacijsko-komunikacijske sposobnosti, kroz što se ostvaruje i sam život, što ljudima omogućuje međusobno sporazumijevanje, snalaženje u sve širem okruženju, stjecanje novih znanja te donekle predviđanje u budućnost. Zato, nije čudno što se područje informacija i komunikacija danas tako burno razvija i zapošljava sve veći broj ljudi, apsorbira sve više finansijskih sredstava i stvara najveće profite, pa informacijsko-komunikacijski znanosti postaju važno izvoriste za druge znanosti.

Informacijsko-komunikacijska sposobnost (koja podrazumijeva informacijske resurse, mjerene količinom, kakvoćom, sposobnošću obrade i izvlačenjem znanja te komunikacijske dosege) postala je glavni izvor i pokretačka snaga suvremene poslovne aktivnosti, poslovnih, gospodarskih, društvenih i političkih procesa, od lokalne zajednice do države i globalnoga svijeta. Tko je na višoj razini informacijsko-komunikacijske sposobnosti, tko je bolje ovladao informacijama i svime što one pružaju, taj se lakše snalazi u poslovnim i drugim društvenim procesima i uvijek je u prednosti. Zato, sve veću pozornost tvrtke posvećuju poslovnim informacijama, što se očituje u:⁴⁴

- Izgradnji suvremenih IC-sustava (utemeljenih na dosezima informacijske i komunikacijske znanosti, najnovijim IC tehničko-tehnološkim dostignućima, visokorazvijenoj programskoj/softverskoj potpori i visokostručnome kadru);
- Stvaranju vlastitih skladišta i baza podataka;
- Uključivanju u šire informacijsko-komunikacijske mreže, sustave i internet;
- Obogaćivanju IC-funkcije i sustava, uvođenjem posebne strategije prikupljanja, obrade i korištenja poslovnih podataka i informacija (*business intelligence*);
- Novim oblicima virtualnoga mrežnoga organiziranja i djelovanja na i preko interneta, što omogućuje povezivanje postojećih resursa u snažne sustave i slično.

⁴³ Bush, V. (1945.), As we may think, Atlantic monthly, 176. str. 101.-108.

⁴⁴ Javorović, B. i Bilandžić, M. (2007.), Poslovne informacije i business intelligence, Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga, str. 15.

Za daljnji napredak u ovakvom poslovnom usmjerenju nužna su nova, sustavna znanja, viša razina IC-izobrazbe te sagledavanje cjeline IC-mogućnosti stvaranja i provedbe razvojne politike, poslovnoga plana i upravljanja poslovnim procesima, a zbog uspješnijega natjecanja s tržišnim takmacima. Sustavno znanje omogućuje poslovne procese vidjeti, promatrati i pratiti kao cjelinu, sagledati stanje i svaki dio postaviti na pravo mjesto. Konkretna znanja omogućuju svaki dio procesa provesti na najbolji način i s najboljim rezultatom. Osim informacijskim stručnjacima, informacijska izobrazba nužna je i svim menadžerima i zaposlenicima, kako bi znali što im sve omogućava IC tehnologija i kako to iskoristiti u svom radu i poslovnoj aktivnosti. Znanje je temelj svakoga uspjeha, a informacije su bogatstvo iz kojega se njihovom obradom u informacijskome sustavu, znanje crpi i iskorištava za određene poslovne svrhe. Komunikacijski sustav sve to povezuje, omogućujući nesmetan i brz protok informacija u oba smjera.

Gore citirani autori konstatiraju da je ljudsko društvo ušlo informatičku eru. U planetarno globalnom društvu svatko je svakome nadohvat ruke, otvorili smo novi virtualni svemir u kojemu je sve odmah i tu, u kojemu možemo u svako vrijeme biti na bilo kojemu mjestu, istodobno živjeti dva života, a sve radi vlastita napretka, lakšega života i rada te stvaranja uvjeta za bolji i ljepši život, sebi i onima koji dolaze. Međutim, ulaskom u taj svemir možemo otvoriti Pandorinu kutiju te nas vlastito znanje (vođeno egoizmom, superiornošću, taštinom, pohlepom, mržnjom) može putem popločanim lijepim željama odvesti u pakao. Ushićeni smo kada vidimo da se rađa nešto što može promijeniti čovjeka i ljudsko društvo, što će nam pomoći biti pametniji, bolji, čovječniji i sposobniji, ali nas istodobno i plaši spoznaja da nas ta moć može odvesti daleko od ljudske prirode, u svijet gdje se skriva neko sasvim drugo biće, kiborg ili nešto slično. U temelju svega nalazi se informacija kao neiscrpno vrelo znanja i moći, a čemu će informacija, znanje i moć poslužiti, ne ovisi o informaciji, nego o čovjeku, njegovoj svijesti i savjesti, o ljudskoj prirodi.

Parafrazirajući neke neautorizirane internetske zapise o pojmu i značenju informacija, možemo reći da su informacije *nova forma znanja paralelna s postojećim dokumentima, porukama i znanjima*; da su one *skup podataka koji za nekoga imaju neku vrijednost*; da *uključuju dokumente, podatke i različite strukturirane poruke*; da one *nisu cilj, nego sredstvo te postaju znanjem tek kada primjenom omogućuju stvaranje dodane vrijednosti*; da *sve informacije nisu jednako vrijedne, pa njima valja upravljati na različite načine*; da *ničija prosudba nije bolja od nečije informacije*; da su *prikupljanje informacija i podataka, analiza i mjerenje performansi, temelji inputi u procesu planiranja i upravljanja*...⁴⁵

Također, tamo možemo pročitati da su *kombinacija prikupljanja, obrade, interpretacije, distribucije i memoriranja informacija, temeljne sastavnice organizacijskoga učenja*; da su *naša znanja suhoparna iako smo preplavljeni cunamijem informacija*; da su *individualne sposobnost i znanje menadžera i zaposlenika jedina ograničenja korištenja informacija*; da *izvor moći više neće biti novac u rukama manjega broja izabranih, nego će to biti informacije u rukama mnogih*; a na internetu nalazimo i tri važna savjeta: *Pamti ključne informacije! Spretno i promišljeno plasiraj informacije!* te *Za izdane naloge, osiguraj povratnu informaciju!* Konačno, u nastavku ćemo, u prikazu 1, predložiti više zanimljivih navoda znanih autora o pojmu i značenju informacija.

Prikaz 1: Autorski navodi o informacijama

⁴⁵ Svi navodi u radu kojima izvori nisu predloženi u fusnotama preneseni su iz Kuvačić, N. (2013.), Antologija naših i svjetskih mudrosti i gluposti (od antičkih polisâ do globalnoga sela), Split: Beretin.

AUTORI	NAVODI
Anthony, Lido - L.I.	Nikada nećete imati sve potrebne informacije.
Award, M. Elias & Ghaziri, M. Hassan	Aktiviranje znanja zahtijeva informacije koje imaju značenje i koje su relevantne za određenu tvrtku.
Berac, Nicolo	Informacije su danas najvrjednija roba i input; Kada postoji manjak informacija, valja ugraditi mehanizme koji će omogućiti pravodobno reagiranje na promjenu (ne)izvjesnosti; Kvalitetna odluka uvijek je posljedica dostatne količine vrsnih informacija.
Chu, Chin-Ning	Rukovoditelj ne mora biti upoznat sa detaljima poslova u tvrtki ili u odjelima, ali mora znati temeljne informacije o konkurenciji, vlastita ograničenja i kako koristiti resurse da bi se postigao najbolji rezultat.
Drucker, F. Peter	Menadžer prvotno postavlja ciljeve, organizira, stvara poticaj za rad i skrbi za prijenos informacija, određuje standarde i mjeri učinke; Stručni djelatnici proizvode ideje, informacije, koncepcije.
Edvinsson, Leif	Više nije bitna dostupnost kapitalu, već informacijama.
Fox, J. Ryan	Prednost je usmene komunikacije brzina i mogućnost prilagođavanja poruke, ovisno o povratnoj informaciji primatelja; Komunikacija je razmjena informacija, ideja i osjećaja verbalnim i neverbalnim sredstvima, prilagođenih prirodi situacije ili situacijskomu kontekstu.
Gates, William - Bill Henry III.	Protok informacija krvotok je tvrtke, jer omogućuje dobru iskorištenost ljudskih potencijala i učenje od kupaca; Racionalno rukovođenje utemeljeno na informacijama pridonosi nevjerojatnu uspjehu.
Grayson, C. Jackson & O'Dell, Carla	Zaposlenici često troše puno vremena, novca i resursa tražeći informaciju koja im je potrebna.
Horvat, Đuro	Protok informacija bitan je proces za sve nove organizacijske oblike; Za prilagodljivu organizaciju od vitalne je važnosti optimalno kruženje informacija radi njihova pravodobna plasiranja do pozicije odlučivanja.
Javorović, Božidar i Bilandžić, Mirko	Prave informacije, znanje i snažna volja, čovjeku daju moć i snagu za uspjeh u poslu i životu.
Kesić, Tanja	Informacije dobivene iz povjerljivih izvora, preko procesa internalizacije utječu na vjerovanje, mišljenje i stavove.
Kiyosaki, Robert Toru	Baš kao i u igri, svijet nam uvijek uzvraća trenutnim povratnim informacijama. Ako bismo ih više slušali, mogli bismo puno naučiti!
Koprivica, Stanislav - Čano	Informacije se skupljaju na različite načine, ponekada je i jedna riječ potpuna informacija; Najvažnije je raspolagati nužnim informacijama.
Kotler, Philip	Prikupljajte informacije koje vas obavještavaju o tomu što radi ili će raditi vaša konkurencija!
Luković, Tihomir	Kada planiraš na temelju spoznaja iz prošlosti, ti prognoziráš, a kada predviđaš budućnost na temelju kvalitetnih informacija, ti planiraš.
Ljubetić, Višnja	Zadaća je informacijskih sustava dati podršku korištenju informacija na tri razine: na razini cijele tvrtke, pojedine radne skupine i pojedinca.
Mori, Smiljan	Informacija bez akcije, isto je što i automobil bez benzina.
North, Klaus	Informacije postaju sirovina iz koje nastaje znanje i one su medij kojim se znanje transportira i priopćuje; Rad i kapital više nisu rijetki ni vrijedni resursi, već su to informacije i iz njih generirano znanje.
Perkov, Davor	Djelotvorne odluke posljedica su analize podataka i informacija.
Sakan, Dragan	Slušanje i prikupljanje informacija, temelj je svake kreativnosti.
Sloan, Alfred Pritchard, junior	Tajna se uspjeha može sažeti u pet točaka: pribavite informacije, sve stvari držite podjednako važnima, svakoga dana radite sve bolje, držite um otvorenim i radite svom snagom!
Srića, Velimir	Širokogrudnost pretpostavlja rad za opće dobro, volonterstvo, solidarnost i pravednu raspodjelu resursa, osobito informacija.
Trojak, Natašai	Informacije se prenose u procesu komunikacije i ne odnose se samo na

Mlivić Budeš, Elvira	činjenice, nego na sveukupni sadržaj.
Trump, Donald John	Možete puno naučiti od ljudi oko vas, samo morate prepoznati informacije koje vam idu u prilog!
Vasiljević, Milosav	Cijela je pamet ovoga svijeta u količini informacija koje imaš!
Vidović, Slavko	Činjenično znanje obuhvaća podatke i informacije.
Vraneš, Predrag	Mnogi raspolažu informacijama, a samo vrsni lideri znaju ih koristiti.
Welch, Jack	Svaki put kada se informacija saopći drugomu, ona se mijenja.
Whitlock, Scott	Informacija je važna za viziju, jer je bez nje vizija beskorisna.
Zingo, Ljubisav Ivanov	Pametna rukovoditelj u glavu prima samo najvažnije informacije, probleme i rješenja, a sve ostalo prenosi na suradnike te izgrađuje sustav učinkovite kontrole cijeloga mehanizma.

ZAKLJUČAK

Danas smo svi na ovaj ili onaj način upleteni u lokalne ili globalne IC-mreže. Informacijsko znanje građana i poslovnih ljudi te sposobnost uporabe informacija, daleko su od onoga što informacijsko-komunikacijska znanost i djelatnost u cjelini, mogu pružiti. Mnogi od njih imaju informacije (zlato), ali ne znaju što s njima (njime) raditi. Zato, nužno je stalno i brzo učiti te stečeno znanje odmah iskoristiti gdje god je to moguće, posebice u svomu poslu, u poslovnim procesima, uključivanju u poslovni svijet, u tržišnu utakmicu i još više u poslovnu suradnju. Više autora tvrdi da prave informacije, znanje i snažna volja, čovjeku daju moć i snagu za uspjeh u poslu i životu. Informacije kao podlogu poslovnomu odlučivanju valja razlikovati prema njihovom utjecaju na poslovanje i odlučivanje. Menadžeri se informacijom koriste kao resursom, imovinom ili robom. S druge strane, podaci su pojedine činjenice koje procesom obrade i interpretacije postaju informacijama. Tek sintezom informacija dolazi se do znanja. Znanje je teže definirati, ali se može smatrati skupom iskustava, vještina, događaja i osjećaja koji postoje u tvrtki.

CITIRANI IZVORI

- [1] Bush, V. (1945.), As we may think, Atlantic monthly, 176. str. 101.-108.
- [2] Capurro, R. et al. (2007.), Odnos znanstvenih informacija i znanja www.hkdrustvo.hr/datoteka/.... (12. 11. 2015).
- [3] Javorović, B. i Bilandžić, M. (2007.), Poslovne informacije i business intelligence, Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga.
- [4] Kuvačić, N. (2013.), Antologija naših i svjetskih mudrosti i gluposti (od antičkih polisâ do globalnoga sela), Split: Beretin.
- [5] Oluić-Vuković, V. (2001.), From information to knowledge: some reflections on the origin of the current shifting towards knowledge processing and further perspective, Journal of the American Society for Information Science and Technology, Vol. 52. br. 1. str. 54.-61.
- [6] Težak, B. (1931.), O istini u prirodnim naukama, Beograd: Nova Evropa, Br. 24. str. 183.
- [7] Težak, B. (1969.), Informacione znanosti i službe: njihova struktura, odnosi i politika, Zagreb: Informatologia Yugoslavica, Br. 1(1/4), str. 15.
- [8] Težak, B. (1969.), Informaciono-dokumentaciono-komunikacioni (INDOK) sistem, Zagreb, Informatologia Yugoslavica, Br. 1(1/4), str. 10.
- [9] Tolić, S. et al. (godina nepoznata), Teorija informacija, oliver.etos.hr/~bdukic...pdf (12. 11. 2015.)