

DIZAJN MUZIČKIH ČASOPISA/DESIGN OF MUSIC MAGAZINES

¹Helena Cuko

¹Internacionalni univerzitet Travnik u Travniku, Bosna I Hercegovina, Aleja Konzula- Meljanac
bb

e-mail: helena11391@gmail.com

UDK / UDC 745.4:78.04
070.441.1:78.04
Stručni članak

SAŽETAK: *U časopisima koji se nalaze na našim štandovima suočavamo se sa lošim dizajnom, vulgarnim sadržajem, tekstovima sa tračevima itd. Da bi se sprečila ova pojava duboko ukorenjena u našoj kulturi i da bi se podigla svest samog društva, na tržištu treba ponuditi nešto što će biti trag dobrog dizajna. Zbog toga će se fokusirati striktno na jednu oblast i neće sadržati neukusan materijal, već će naše društvo usmeriti ka kreativnom razmišljanju i naravno dobroj muzici. Ovaj rad ima za cilj da prikaže primer dizajna muzičkog časopisa, koji je rađen po pravilima i standardima održivog grafičkog dizajna. Za postizanje tog cilja sprovedeno je istraživanje koje je obuhvatilo tri svetska muzička časopisa, koji predstavljaju primer kako jedan muzički časopis treba da izgleda. Rad rezultira dizajnom koji zadovoljava potrebe čitalaca, ali i muzičke scene.*

Ključne reči: *dizajn, časopis, scene, čitalaca.*

ABSTRACT: *In the magazines that are on our stands, we are faced with bad design, vulgar content, articles with gossip, etc. To prevent this phenomenon deeply embedded in our culture and to raise the awareness of the society itself, something should be offered in the market which will be a clue of good design. Therefore, it will focus strictly on one area only and will not contain tasteless material, but will direct our society towards creative thinking and of course good music. This paper aims to show an example of a music magazine design, which is made according to the rules and standards of sustainable graphic design. To achieve that goal, a research was conducted that included three world music magazines, which represent an example of what a music magazine should look like. The paper results in a design that meets the needs of the readers as well as the music scene.*

Keywords: *design, magazine, scene, readers.*

Uvod

Mnoge zemlje se ne mogu pohvaliti časopisom napravljenim po svetskim standardima, a još manje takvim muzičkim časopisom. U našoj zemlji je potreban medij koji bi promovisao albansku muziku na pravilan i vizuelno održan način. Posebno je potreban dobro osmišljen časopis svetskih standarda. Takođe, časopis solidnog i pristojnog sadržaja koji će obrazovati društvo o muzici. Potreban je motiv da se pažnja vrati na albansku muzičku scenu, a po mom mišljenju upravo to se može postići sa ovakvim kreativnim medijem.

Svrha ovog rada je promocija muzike koja se stvara na ovim prostorima. Napraviti i dizajnirati i časopis koji će biti dizajniran po svetskim standardima i neće sadržati informacije koje nisu neophodne ili vulgarnne i koji će na pravi način promovisati albansku muziku i doprinjeti njenom razvoju je seriozan projekat.

Na našim prostorima nedostaje odgovarajućih muzičkih časopisa, a cijena uvoznih stranih časopisa je prilično visoka, pa ih ne može priuštiti svaki ljubitelj muzike. Međutim, glavni problem je nedostatak odgovarajućeg medija za promociju albanske muzike, jer naši časopisi možda previše obraćaju pažnju na stranu muziku, kao i na aktuelne tračeve.

Vest da štampano izdanje New Musical Express muzičkog časopisa prestaje da izlazi iznenadila je mnoge i otvorila je brojna pitanja. Da li je ovo kraj ili početak jedne epohe? Prirodan proces ili neizbežna posledica digitalizacije? Da li je internet odneo konačnu pobjedu ili nas čekaju produžeci? Na našim prostorima, specijalizovanih magazina ovog tipa praktično da više i nema. U trafikama i knjižarama se može pronaći tek poneki primerak inostranih muzičkih časopisa. Muzičke vesti danas uglavnom žive na internetu. Veliki broj portala, sajtova i Fejsbuk stranica, uz poneku radio emisiju (koja se ponovo može pronaći na internetu), savremeni su prozor u muzički svet za najveći broj ljudi.¹⁰⁵

¹⁰⁵ <https://plezirmagazin.net/imaju-li-muzicki-casopisi-buducnost/>, 20.04.2024 godina.

Savremenom digitalnom društvu nedostaju autentični i promišljeni digitalni stvaraoči – grafički dizajneri, filmski autori, istraživači, dizajneri igara, zvuka i interakcija, fotografi i programeri – sposobni da zamišljaju, sagledaju i oblikuju nove stvari i nove stvarnosti.

Tokom analize sprovedena su sekundarna i primarna istraživanja. Sekundarna istraživanja obuhvataju analizu tri renomirana svetska muzička časopisa (analiza njihovog koncepta, boje, tipografije, vrste sadržaja itd.). Tri analizirana časopisa su svetski poznata i imaju svoj prepoznatljiv dizajn i koncept. To su: Mojo The Music Magazine, Billboard Magazine и Rolling Stone Magazine.

1.1. Mojo The Music Magazine

MOJO je popularni muzički časopis koji izlazi jednom mjesečno u Velikoj Britaniji. Fokusira se uglavnom na klasičan rok, ali i druge teme. Ima elektronsku verziju i veb stranicu. Svaki broj ovog časopisa dolazio je sa CD-om koji je bio povezan sa jednim od članata u časopisu. MOJO izlazi od novembra 1993 godine. Nemenjen je svakoj generaciji jer obrađuje teme koje su svima zanimljive.



Slika br. Izvor: <https://www.mojo4music.com/>

- Format ovog časopisa je. Ima 132 stranice. Maargine su 15 mm.
 - * Naslovna strana
- Na naslovnoj stran je naziv časopisa koji zauzima oko 1/5 njegovog djela. Poznati logo časopisa sastoji se od njegovog imena MOJO ispisanog jednostavnim geometrijskim fantom исписаног. Iznad naslova na njegovoj desnoj stran je tekst The Music Magazine. Tokom godina, naslov časopisa je uvijek bio ispisan crnom ili belom bojom. Na naslovnoj stran se uvijek nalazi fotografija nekoga tko je bez ikakvih ustupka povezan sa svetom muzike. U 225. broju ovog časopisa imamo fotografiju Brajana Donsona, jednog od osnivača Rolling Stonsa, ili na primjer br 134 ove godine ima fotografije od Kejt Buš.
- Fotografija je centralno postavljena na celu naslovnu stranu. Naslovi i titlovi su pažljivo raspoređeni sa leve i desne strane kako ne bi prekrili ni deo lica muzičara. Naziv glavnog članka za ovaj mjesec ispisan je najvećim i najhrabijim fontom na naslovnoj strani. Tekst koricama je u 2 boje: bela i srebrna (siva). Bela u ovom slučaju služi za isticanje najvažnijih informacija. Tekst je ispisan sa lijeve i desne strane, dok je centralni deo prazan. Baar kod, broj časopisa i mjesec izdavanja nalazi se u donjem desnom uglu.
- U ovom časopisu svaki broj sadrži i promotivni CD koji je povezan sa glavnim člankom za mjesec. Uvijek se ljepi na naslovnu stranu, u donji levi ugao, čime se sprečava da pokriju važne informacije.
- Od 132 stranice ovog časopisa, 27 je posvećeno reklamnom prostoru.
- Časopis možemo podijeliti na tri djelova: Sadržaj, Obračanje urednika (zajedno sa pisma čitalaca i sekcije.

1.2. Billboard Magazine

Billboard je jedan od najpoznatijih časopisa posvećenim muzičkoj industriji. Osnovan je u Sjedinjenim Američkim Državama 1894 godine. Ovaj časopis izlazi jednom nedeljno. Billboard je jedan od najstarijih časopisa za industriju. Ovaj časopis sadrži neke od najpoznatijih top lista, kako što je Billboard Top 100. Ovaj časopis ima u prosjeku 48 stranica. Od toga je oko 5 stranica namjeno reklamnom prostoru.

Naslovna strana:



Slika br. 2 Izvor: <https://www.billboard.com/>

Na naslovnoj strani, u gornjem djelu, nalazi se naziv časopisa koji je ispisan sans serif pismom. Šupljine svih slova osim prvog ispunjene su bojom (crvena, žuta, plava i zelena). Kao u nekakvom okviru, u prostoru između gornjih produžetaka slova „b“ i „d“, nalaze se 3 naslova ispisan sans serif geometrijskim pismom i suptilnim nijansama plave boje koja odgovara na pozadini.

Na cijeloj naslovnoj strani osim prethodno navedenij naslova, imamo još samo jedan naslov. Na primjer, na naslovnoj strani imamo ilustraciju broja 140 ispisanu plavim perjem. Perje i plava boja se uzimaju kako simbol Tvitera na koji se odnosi glavni naslov. Iznad broja 140 ispisan je crnom bojom i sa serifnim fontom – The Twitter. U donjem levom uglu imamo mjesec, datum i godinu. Ispod njega imamo 2 veb stranice i onda imamo bar kod i cijenu časopisa. Naslovna strana i njen stil se menjaju od broja do broja kako bi što bolje predstavili novo izabranu temu.

- Sadržaj

Kada otvorimo časopis odmah na trećoj strani imamo sadržaj kao i kratak pregled koji je na listi br. 1.

Font koji se koristi za naslove je bez serifa, geometrijski, a za titlove i pisani tekst je serif. Ova stranica je raspoređena geometrijski i imamo jednostavno postavljanje fotografija i teksta. Što se tiče boja, to su: crna, bela, plava, žuta, crvena odnosno boje koje se koriste za logo samog časopisa.

- Sekcije

Časopis moženo okarakterisati sa 4 rupbrike: upfront, glilvni članak, muzika i grafikoni.

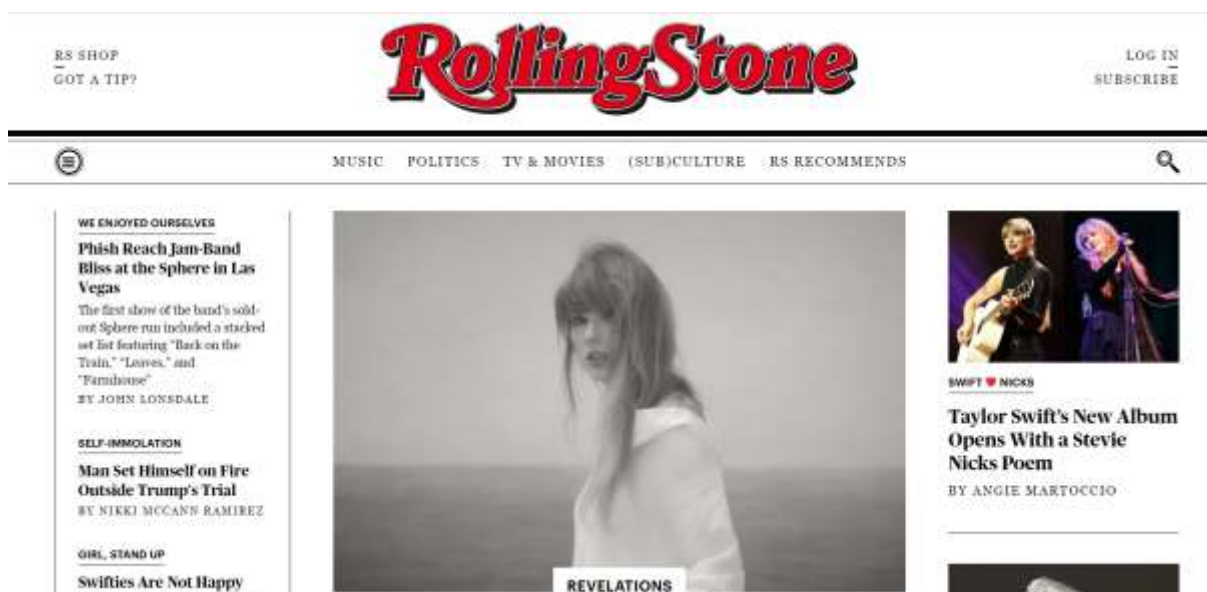


Slika br. 3 Izvor: <https://www.billboard.com/>

1.3.Rolling Stone

Rolling Stone je muzički časopis koji je osnovan u San Francisku 1967 godine. Fokusira se na mlađe čitaoce i često se usredotočuje na popularnu kulturu kao temu koja je najzanimljivija i najprivlačnija toj grupi ljudi. Danas, se sjedište ovog časopisa nalazi u Njujorku. Ovaj časopis izlazi jednom u dve nedelje. Časopis se sastoji od 76 stranica. Margine su 15 mm. na svakoj stranici, u donjem delu, pored broja stranice, nalazi se i mjesec i datum izdavanja, kao i sajt časopisa.

- Naslovna strana



Slika br. 4 Izvor: <https://www.rollingstone.com/>

- Naslovna strana

Na naslovnoj strani časopisa imamo naziv časopisa koji zauzima oko 1-10 površine stranice. Boja imena se menja bez ikakvih pravila od izdanja do izdanja kako bi se dobio bolji vizuelni identitet. Na naslovnoj strani tekst (odnosno sadržaj broja) raspoređen je sa leve i desne strane. Napisano je crnom bojom. Isticanje naslova se vrši povećanjem i podebljavanjem fonta.

Glavni naslovi su napisani sans-serif fontom, dok su podnaslovi napisani serif fontom. Naslovi su odvojeni jedan od drugog linijom. Glavni naslov se nalazi na desnoj strani blizu donjeg ugla i dominantan je zbog veličine fonta koji se koristi. Fotografija zauzima celu naslovnu stranu i čak prelazi deo naslova.

U celom časopisu ima ukupno 17 stranica posvećenih oglašnom prostoru.

- Sadržaj

Sadržaj se sastoji od 2 stranice. Boje korišćene u njegovom dizajnu su iste one koje se koriste u celom časopisu (crna, bela, crvena i žuta). Imamo jednostavan raspored fotografija i teksta. Fotografije su postavljene ljevo, a tekst desno. Sadržaj je dobro organizovan i pruža jasan pregled

Potreban je časopis koji će biti kvalitetan i po dizajnu i po informacijama. Časopisi su deo naše svakodnevice i našeg načina života. Ono što uvek nedostaje na pijacima je da se primeti nov, svež i atraktivan dizajn za kupce. Stil fotografije, koji daje identitet i karakter časopisu, takođe će dovesti do perspektivnog izgleda koji će svakako biti uspječan ua tržištu.

Literatura

Veteroska M., „Grafičko uređenje štampanih medija“, Evropski univerzitet, Skoplje, 2012 godine.

<https://plezirmagazin.net/imaju-li-muzicki-casopisi-buducnost/>, 20.04.2024 godina.

<https://www.mojo4music.com/>

<https://www.billboard.com/>

<https://www.rollingstone.com/>

